



**LIFAair<sup>®</sup>**

**Yhtiöesittelytilaisuus**

30.3.2022

# Tärkeitä tietoja

Tämä esitys ei ole asetuksessa (EU) N:o 2017/1129 ("Esiteasetus") tarkoitettu esite, Nasdaq First North Growth Market -sääntöjen mukainen yhtiöesite eikä arvopaperimarkkina-asetuksessa (746/2012) tarkoitettu perustietoasiakirja. Tämä esitys ei ole tarjous Lifa Air Oyj:n ("Yhtiö") arvopaperien merkitsemiseksi, myymiseksi tai ostamiseksi, eivätkä tässä esityksessä olevat tiedot muodosta tarjousta, tarjouspyyntöä tai suositusta myydä tai ostaa arvopapereita missään valtiossa. Mikään valvova viranomais ei ole hyväksynyt tätä esitystä. Yhtiö ei ole tehnyt päätöstä mahdollisesta listautumisannista, eivätkä Yhtiö ja mahdollisen listautumisannin pääjärjestäjä Aktia Alexander Corporate Finance Oy ("ACF" tai "Pääjärjestäjä") anna mitään takeita mahdollisen listautumisannin toteutumisesta.

Tätä esitystä ei saa kopioida tai jakaa kolmansille osapuolille ilman Yhtiön tai Pääjärjestäjän etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Tämä esitys ei sisällä oikeudellisia, taloudellisia, verotuksellisia tai sijoittamista koskevia neuvoja. Yhtiön osakkeisiin sijoittamista harkitsevia kehoitetaan tutustumaan Yhtiön julkaisemaan Esiteasetuksen mukaiseen esitteeseen ja erityisesti sen kohtaan "Riskitekijät". Sijoittajan tulee tehdä mahdollinen sijoituspäätöksensä Esiteasetuksen mukaisen esitteen eikä tämän esityksen perusteella.

Tämä esitys saattaa sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, arvioita ja laskelmia Yhtiöstä, toimialasta ja markkinoista, joilla Yhtiö toimii. Kaikki tämän esityksen sisältämät ennusteet, arviot, tavoitteet, näkymät ja mielipiteet, kuten osingonjakotavoitteet tai arviot Yhtiön liikevaihdosta, kustannuksista ja Yhtiön osakkeen kurssikehityksestä, sisältävät subjektiivista harkintaa ja perustuvat Yhtiön parhaaseen käsitykseen tämän esityksen ajankohtana. Ne sisältävät tunnettuja ja tuntemattomia riskejä, epävarmuustekijöitä sekä muita tärkeitä tekijöitä, joiden johdosta Yhtiön tulos, liiketoiminta ja toimialan kehitys voivat poiketa tällaisissa tulevaisuutta koskevissa lausumissa, arvioissa ja laskelmissa nimenomaisesti tai välillisesti esitetystä olennaisesti. Yhtiö ei anna mitään takeita tämän esityksen sisältämien ennusteiden, arvioiden, tavoitteiden, näkymien ja mielipiteiden toteutumisesta tai oikeellisuudesta eikä ole velvollinen päivittämään tällaisia tulevaisuutta koskevia lausumia.

Arvopapereiden liikkeeseen laskemiselle ja/tai myymiselle on asetettu tietyissä valtioissa erityisiä oikeudellisia rajoituksia, ja henkilöiden ja yhteisöjen, jotka saavat tämän esityksen haltuunsa, tulisi selvittää mahdolliset rajoitukset ja noudattaa niitä. Tässä esityksessä olevat tiedot eivät muodosta tarjousta myydä tai ostaa esityksessä tarkoitettuja arvopapereita missään sellaisessa valtiossa, jossa arvopapereiden tarjoaminen tai myyminen vaatisi esitteen tai dokumentaation laatimista tai olisi lainvastaista ennen arvopapereiden rekisteröimistä tai poikkeusluvan hankkimista tai tiettyjen ehtojen täyttämistä kyseisen maan lainsäädännön mukaisesti. Yhtiö ja Pääjärjestäjä eivät ole vastuussa, jos tällaisia rajoituksia rikotaan.

Tämä esitys tai esityksen sisältämä tieto ei ole tarkoitettu julkistettavaksi tai levitettäväksi, suoraan tai välillisesti, Yhdysvalloissa, Australiassa, Etelä-Afrikassa, Hongkongissa, Japanissa, Kanadassa, Singaporessa tai Uudessa-Seelannissa, tai näihin maihin, tai muussa valtiossa tai alueella taikka valtioon tai alueelle, jossa julkistaminen tai levittäminen olisi lainvastaista. Tämä esitys ei ole tarjous arvopapereiden myymiseksi Yhdysvalloissa, eikä arvopapereita saa tarjota tai myydä Yhdysvalloissa, ellei niitä ole rekisteröity Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain (muutoksineen) ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten mukaisesti tai ellei rekisteröintivelvollisuudesta ole poikkeusta. Mitään osaa arvopapereita koskevasta mahdollisesta listautumisannista ei rekisteröidä Yhdysvalloissa, eikä arvopapereita tarjota yleisölle Yhdysvalloissa.

Lukuun ottamatta Suomea tämä esitys on tarkoitettu Euroopan talousalueen jäsenvaltioissa vain Esiteasetuksessa määritellyille kokeneille sijoittajille.

Aktia Alexander Corporate Finance Oy toimii Yhtiön listautumisannissa ainoastaan Yhtiön eikä kenenkään muun lukuun eikä pidä ketään muuta tahoa asiakkaanaan eikä ole vastuussa asiakassuhteen nojalla kenellekään muulle kuin Yhtiölle eikä anna mahdolliseen listautumisantiin liittyviä neuvoja. Aktia Alexander Corporate Finance Oy ei ole tarkastanut tämän esityksen sisältämien tietojen oikeellisuutta eikä anna suoraa tai epäsuoraa vakuutusta niiden oikeellisuudesta.





## Päivän puhujat

### Vesa Mäkipää

Toimitusjohtaja, Lifa Airin perustaja

FMA, syntynyt 1964

Mäkipäällä on yli 30 vuoden kokemus sisäilman laadun hallinnasta sekä ilmajälitteisesti leviävien sairauksien ehkäisemisestä.

### Tommi Vainio

Talousjohtaja

KTM, syntynyt 1976

Vainiolla on pitkä kokemus tilintarkastusyhteisö KPMG:ltä lukuisista eri johtotason tehtävissä







# Lifa Air lyhyesti



# Koronaviruspandemia on vain alkusysäys ilmanlaadun tärkeyden tiedostamisessa

## Huoltovarmuuden varmistaminen

Valtiot ja järjestöt ovat alkaneet valmistautua tulevaisuuteen mm. suuremmilla hengityssuojaimien ja muiden tarvikkeiden varastoilla.<sup>1</sup>

## Henkilökohtaisen suojausten vaatimukset

Lisääntyvän tietoisuuden ilmansaasteista ja ilmaitse leviävistä tartunnoista odotetaan lisäävän hengityssuojaimien ja muiden henkilökohtaisten ilmanpuhdistuslaitteiden kysyntää.<sup>2</sup>

## Kaupungistuminen ja ilmansaasteet

Noin 99 % maailman väestöstä asuu alueilla, joissa ilman saasteisuus ylittää WHO:n rajat<sup>3</sup>.

## Tiukentuva sääntely

Euroopan komission<sup>4</sup> tavoitteena on vähentää ilmansaasteiden aiheuttamia ennenaikaisia kuolemia 55 %:lla vuoteen 2050 mennessä.

Hongkongissa on mm. vaatimukset, jotka liittyvät ilmanvaihtoon tai ilmanpuhdistimen asentamiseen ruokaravintoloihin<sup>5</sup>.

1) Euroopan komissio, Terveysalan hätätilanteiden valmiusviranomaisen (HERA): valmiina tuleviin terveysuhkiin, 2021; 2) Air Purifier Market Research and Analysis, 2021 – Trends, Growth Opportunities and Forecasts to 2028, VPA Research ja Top Level Market Overview of Global Face Masks Market, Frost & Sullivan, 2021; 3) Maailman terveysjärjestö – WHO julkaisee maakohtaisia arvioita ilmansaastealtistumisesta ja terveysvaikutuksista; 4) Euroopan komission Zero Pollution Vision 2050; 5) Elintarvike- ja ympäristöhygieniasasto – Hongkongin erityishallintoalueen hallitus

# Puhtaan hengitysilman tuotteemme

## Ilmanpuhdistimet

- Kannettavat henkilökohtaiset ilmanpuhdistimet
- Kaupallinen käyttö
- Kotitaloudet



## Hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset

- Hengityssuojaimet
- Kirurgiset suu-nenäsuojukset




## Ilmanvaihtohygieniatuotteet

- Alipaineistajat
- Harjakoneet ja puhdistuslaitteet
- Ilmanvaihtokanavien kamera- ja puhdistusrobotit sekä kuvauslaitteet





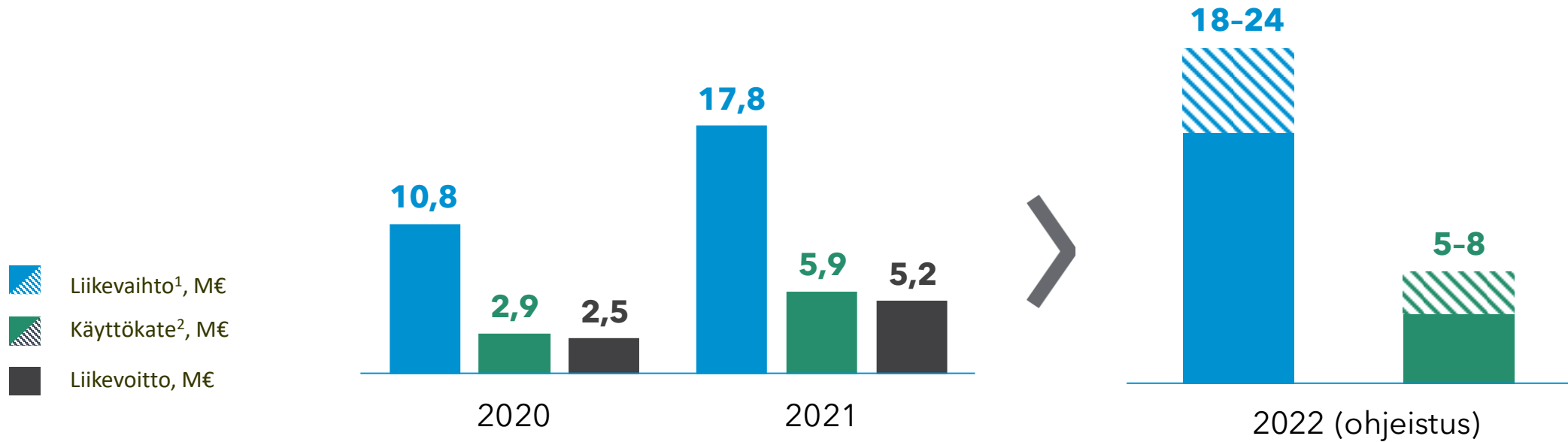
An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a dense, vibrant green forest. To the left of the road, a calm blue lake reflects the sky. The scene is captured from a high angle, looking down at the road and the surrounding natural environment.

Missionamme on tuottaa  
puhdasta ja terveellistä  
hengitysilmaa

Visionamme on tarjota  
puhdasta hengitysilmaa  
paikasta riippumatta



# Lifa Air lukuina



1988

Perustettu

17,8 M€

Liikevaihto<sup>1</sup>  
2021

5,9 M€

Käyttökate<sup>2</sup>  
2021

5,2 M€

Liikevoitto<sup>1</sup>  
2021

58

Henkilöstö  
2021



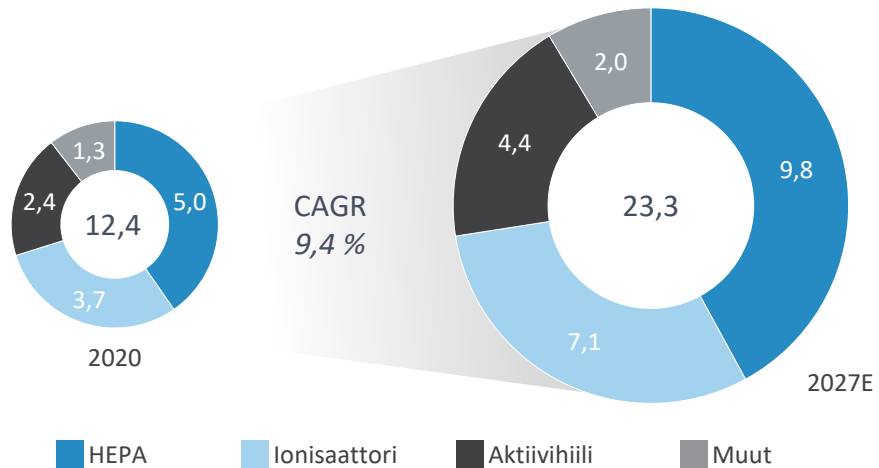


# Markkinat ja strategia

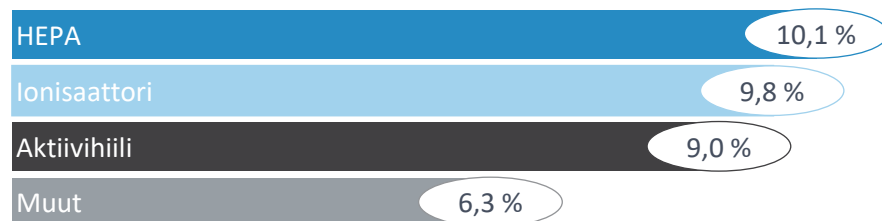
# Toimimme markkinoilla, joiden arvioidaan kasvavan nopeasti

## Ilmanpuhdistimet

Globaali liikevaihto teknologioittain 2020-2027E  
(miljardia USD)<sup>1</sup>

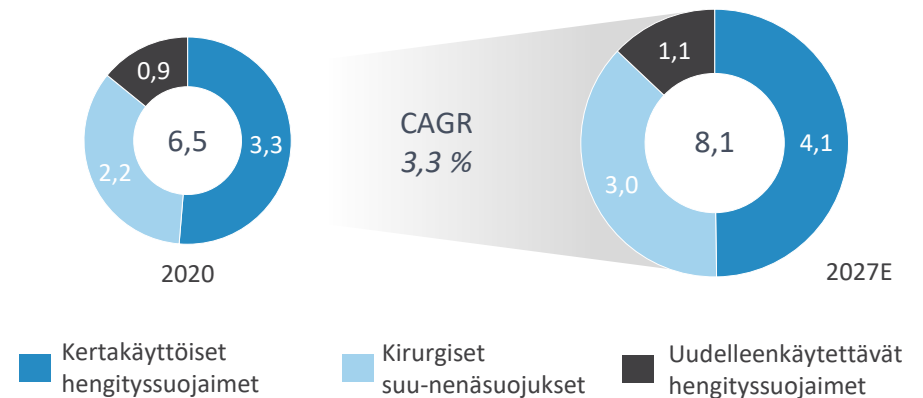


CAGR teknologioittain 2020–2027E<sup>1</sup>

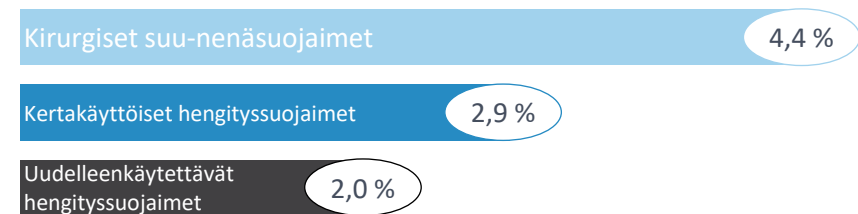


## Hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset

Globaali liikevaihto tuotteittain 2020-2027E  
(miljardia USD)<sup>2</sup>



CAGR tuotteittain 2020–2027E<sup>2</sup>





# Kilpailijat

Kilpailuetumme perustuu käyttämiimme teknologioihin sekä tehokkaaseen hankintaan ja tuotantoon.

	<b>LIFAair®</b>	<b>Pääkilpailijat<sup>1)</sup></b>			
<b>Ilmanpuhdistimet</b>	Teknologiamme mahdollistaa tehokkaan ilmanpuhdistuksen pienemmällä energiankulutuksella ja äänenvoimakkuudella sekä palkitulla suunnittelulla	Blueair Levoit	Dyson Philips	Honeywell RabbitAir	IQAir Samsung
<b>Hengityssuojaimet ja kirurgiset suunäsuojukset</b>	Tehokas toimitusketjumme mahdollistaa paikallisemmän ja ympäristöystävällisemmän toiminnan sekä monipuolisemmän tuotetarjoaman asiakkaillemme	3M Honeywell	AlphaProTech Kingfa	Dräger Moldex	Filterpak Tehofilter

# Strategiamme

## STRATEGISET KULMAKIVET

Laaja tuotevalikoima saatavilla tärkeimmillä markkina-alueilla

Tehokas hankinta ja tuotanto

Kansainvälinen asiakaskunta useilla eri toimialoilla

Kilpailukykyiset osittain patentoidut teknologiat ja innovatiivinen tuotekehitys

## STRATEGISET FOKUSALUEET TUOTERYHMITÄIN

### Ilmanpuhdistimet

Tavoitteenamme on kiihdyttää kasvuamme oman tuotantokapasiteetin ja myyntiorganisaation avulla sekä keskittyä henkilökohtaiseen ilmanpuhdistukseen.

### Hengityssuojaimet ja kirurgiset suunäsuojukset

Aiomme keskittyä erityisesti parempikatteisiin FFP3-hengityssuojaimiin ylläpitääksemme vakaata kassavirtaa ja tukeaksemme vakaata kasvua. Lisäksi tavoitteenamme on aloittaa biopohjaisten hengityssuojaimien ja kirurgisten suunäsuojuksien myynti vuoden 2024 loppuun mennessä.

### Ilmanvaihtohygieniatuotteet

Tavoitteenamme on ilmanvaihtohygieniatuotteiden tuotannon tehostaminen sekä tuotesegmenttiin liittyvien strategisten vaihtoehtojen kartoittaminen.

MEGATRENDIT TUKEVAT  
KASVUAMME

Huoltovarmuuden  
varmistaminen

Kaupungistuminen ja  
ilmansaasteet

Lisääntynyt tarve  
henkilökohtaiselle  
suojautumiselle

Tiukentuva  
regulaatio





# Tuotteet, myynti ja T&K

# Ilmanpuhdistimet – Kotitaloudet ja kaupallinen käyttö

## Älykkäät ilmanpuhdistimet

- Pitkäkestoinen ja kustannustehokas suoja saavutetaan HEPA- ja aktiivihiilisuodattimilla
- Palkittu, tyylikäs muotoilu älynäyttöillä

## Puhdistavat ilmankostuttimet

- Täysiautomaattinen laite, joka ylläpitää sekä ilman puhtauden että kosteuden halutulla tasolla

## Plasma ilmanpuhdistimet

- Varustettu huippuluokan 3G-suodattimilla
- Täysautomaattinen integroidulla näyttöpaneelilla

## Raitisilmapuhdistimet

- Täysin automaattinen ja pitää CO2-tason halutulla tasolla tuomalla raitista ilmaa ulkopuolelta

## Ilmanpuhdistimet autoon

- Täysin automatisoitu ja varustettu useilla antureilla

## Älyohjaimet ja seinämonitorit

- Mittaavat useita saastetasoja ja toimivat ilmanpuhdistimen ohjauskeskuksena

## Skaalautuvat ilmanpuhdistimet eri käyttötarkoituksiin

- Erilaisia ratkaisuja esimerkiksi sairaaloihin ja ambulansseihin





# Kannettava henkilökohtainen ilmanpuhdistin (6Gcool)

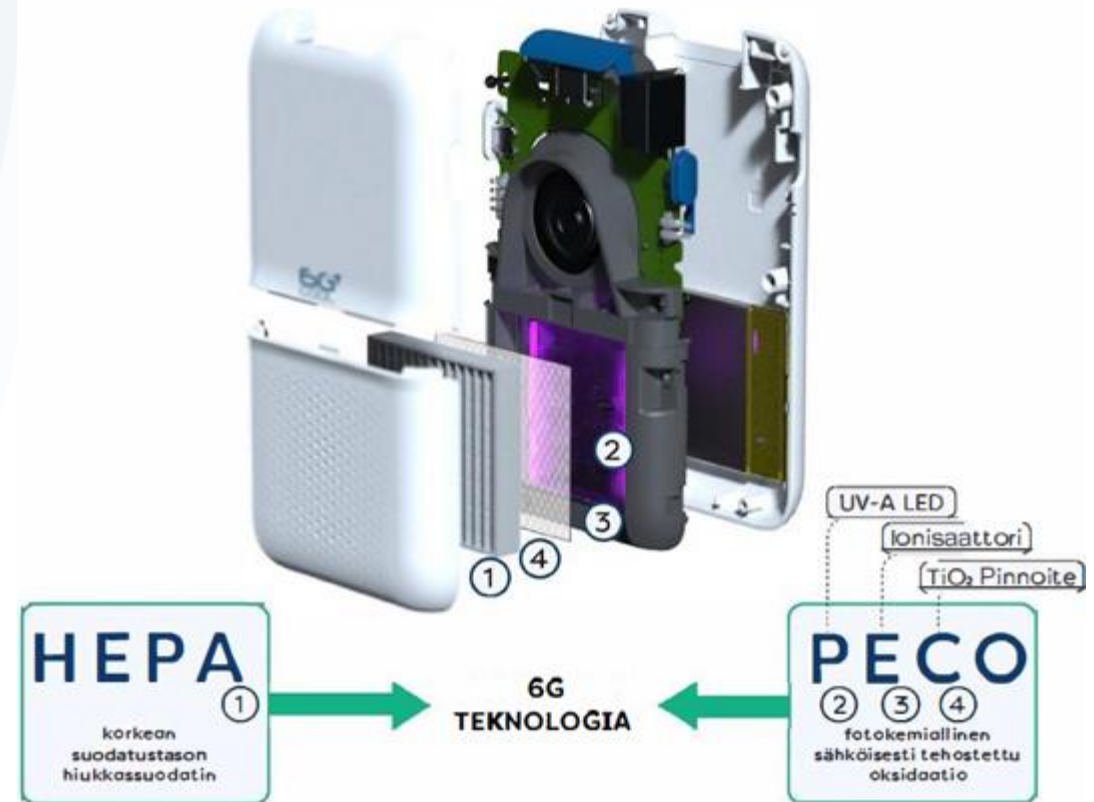
6G-suodatinteknologia yhdistää alan standardinmukaisen HEPA-suodatuksen PECO-suodatusprosessiin



**A** 6Gcool on älypuhelimien kokoinen, mutta pystyy tuottamaan henkilökohtaisen puhtasilmavyöhykkeen käyttäjälleen

**B** Edistyksellinen lähestymistapa ilman puhdistamiseen liikkeellä ollessasi

**C** Suodattaa yli 99 % yleisistä ilmansaasteista: savu, pöly, siitepöly, bakteerit, ilmassa leviävät sairaudet ja muut ilmansaasteet



# Hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset

## Kirurgiset suu-nenäsuojukset<sup>1</sup>



### I- ja IIR-tyypin kirurgiset suu-nenäsuojukset

- Virallinen eurooppalainen lääkinnällisten laitteiden valmistaja (EUDAMED)
- Tehokas tuotanto- ja toimitusketju
- Onnistunut yhteistyö eri hyväntekeväisyysjärjestöjen ja organisaatioiden kanssa<sup>2</sup>

## Hengityssuojaimet<sup>3</sup>



### FFP2- ja FFP3 -korkeimman suojaluokan hengityssuojaimet

- Räätelöity eurooppalaisille käyttäjille
- Useita muoto-, väri- ja nauhavaihtoehtoja erilaisiin käyttötarkoituksiin
- FFP3-hengityssuojain suodattaa myös radioaktiivisia partikkeleita<sup>4</sup>



# Ilmanvaihtohygieniatuotteet

## Harjakoneet



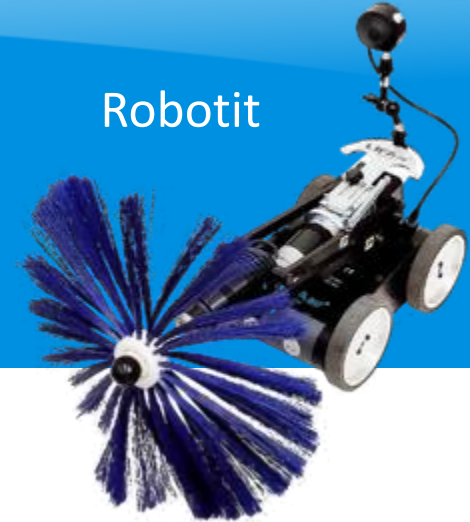
- Laaja valikoima ilmanvaihdon puhdistuskoneita ilmanvaihtojärjestelmien, poistoputkien, LVI- ja ilmastointilaitteiden puhdistukseen
- Koulutuspalveluita asiakkaille maailmanlaajuisesti

## Alipaineistajat



- Alipaineimurit ja ilmanpuhdistinyksiköt, jotka on suunniteltu ilmanvaihdon puhdistukseen rakentamisessa, kunnostuksessa ja saneerauksessa

## Robotit



- Valikoima edistyksellisiä robotteja, kuten tarkastus-, siivous- ja monikäyttörobotteja

# Toimimme globaalisti

## Tuotteitamme myydään ympäri maailmaa

- Tuotteitamme on myyty yli 100 maahan
- B2B-myyntikumppaneita 40 maassa
- Kulutustavaroita on laajasti saatavilla tavarataloissa
- Läsnäolo suurilla verkkokaupan alustoilla

- Omat sijainnit
- Jakelu- ja myyntikumppanit
- Yhteisyritys

**Pääkonttori, tehdas ja varasto**  
Suomi, Helsinki ja Espoo  
Henkilömäärä ~40: johto, myynti ja valmistus

**Pakkaus- ja logistiikkakeskus**  
Estonia, Tallinn  
Henkilömäärä ~20

**Yhteisyrittäjän tuotantolaitos,  
Dongguan LIFAair Technology**  
Guangdong  
Henkilömäärä ~80

**Lifa Air Internationalin toimisto  
(osakkuusyhtiö)**  
Hong Kong  
Henkilömäärä ~6: myynti,  
tuotekehitys, hankinta ja  
kokoonpanon hallinta

**Yhteisyrittäjän myynti- ja  
markkinointitoimisto**  
Manner-Kiina  
Henkilömäärä ~20

## Tuotantolaitokset

- Suomi: hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset, suodatinmateriaalit ja ilmanvaihtohygienia mukaan lukien robotit
- Kiina: ilmanpuhdistimet, ilmansuodattimet, ilmanlaadun valvontajärjestelmät
- OEM-tehtaiden verkosto, joka sijaitsee pääasiassa Kiinassa



# Maailmanluokan kumppanit ja asiakkaat luottavat meihin

Olemme Lifa Airissa toimineet edelläkävijänä puhtaan hengitysilman ratkaisujen kehittämisessä vuodesta 1988 ja meillä on useita ilmapuhdistukseen liittyviä patenteja.

## Yhteistyökumppaneitamme



Maailmanlaajuisiin asiakkuihimme kuuluu yksityishenkilöitä sekä useita toimialoja, kuten terveydenhuolto, kuljetus, ravintola-ala ja koulutus. Tuotteitamme on myyty yli 100 maahan.

## Asiakkaitamme



Suomen puolustusvoimat<sup>1</sup>



Burj Al Arab, Dubai, UAE<sup>1</sup>



Beijingin lentokenttä, Kiina<sup>1</sup>

# T&K esimerkki – BIOPROT

- Kiinassa heitetään pois päivittäin yli 700 miljoonaa kappaletta maskeja, jotka on valmistettu fossiilisista raaka-aineista
- Euroopan komissio julkaisi direktiivin, jolla kiellettiin tietyt kertakäyttöiset muovituotteet 3.7.2021 alkaen, mikäli vastuullisia vaihtoehtoja ovat helposti ja edullisesti saatavilla
  - Tällä hetkellä direktiivi koskee muovituotteita, kuten elintarvikepakkauksia, muovipusseja ja tupakantumpeja
  - On mahdollista, että kiellettyihin tuotteisiin tulee tulevaisuudessa myös hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset
- Lifa Air pyrkii minimoimaan toiminnassaan ympäristölle haitalliset ratkaisut hiilijalanjäljen minimoimiseksi
- Bioprot-hankkeen tavoitteena on kehittää biopohjaisia ja biohajoavia hengityssuojaimia ja kirurgisia suu-nenäsuojuksia metsä- tai maatalouden sivutuotteista
  - Biopohjaiset hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset korvaisivat nykyiset fossiilisista raaka-aineista valmistetut tuotteet
- Lifa Air toimii projektissa valmistusprosessin asiantuntijana, jolla on mahdollisuus ottaa kehitetyt ratkaisut nopeasti käyttöön
  - Yhtiön tavoitteena on aloittaa biopohjaisten hengityssuojainten ja kirurgisten suu-nenäsuojusten myynti vuoden 2024 loppuun mennessä
- Bioprot-hanke lanseerattiin tammikuussa 2022



# T&K esimerkki – E3

- Lifa Air osallistuu E3 (Excellence in Pandemic Response and Enterprise Solutions) -projektiin
  - Hanke on 12 miljoonan euron budjetillaan yksi suurimmista Business Finlandin koskaan rahoittamista yritysten ja tutkimuslaitosten yhteishankkeista<sup>1</sup>
- Hankkeessa tutkitaan ensisijaisesti taudinaiheuttajien ja virusten leviämistä, virustorjunta- ja havaitsemismenetelmiä, joiden avulla voidaan löytää ratkaisuja sisäilman pitämiseksi puhtaana ja turvallisena toimistoissa, julkisissa tiloissa ja ajoneuvoissa<sup>2</sup>
- Hankkeen tavoitteena on luoda merkittävää uutta globaalia liiketoimintaa tutkimalla tartuntatautien leviämistä<sup>2</sup>
- Osana projektia Lifa Air testaa henkilökohtaisen 6Gcool-ilmanpuhdistimensa tehokkuutta eri toimintaympäristöissä ja eri käyttäjäryhmien näkökulmasta
- E3-projekti käynnistettiin heinäkuussa 2021







# Taloudelliset tunnusluvut ja organisaatio

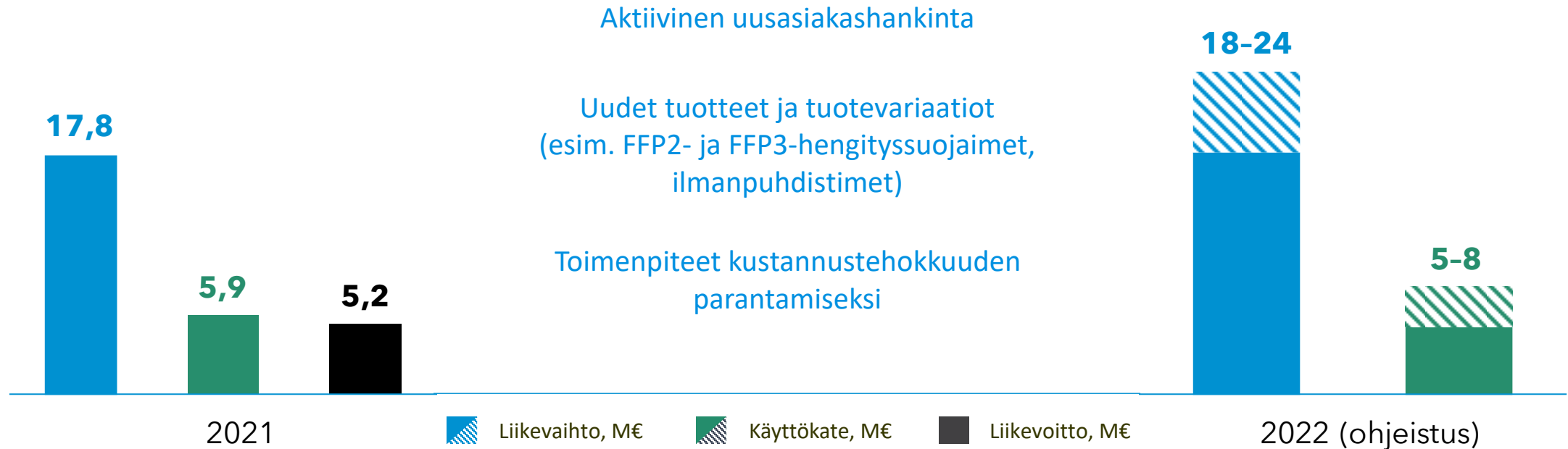
# Avainluvut

<b>Tuhatta euroa, ellei toisin ilmoitettu</b>	<b>1.1.2021- 31.12.2021 (Konserni)</b>	<b>1.1.2020- 31.12.2020 (Konserni)</b>
<b>Liikevaihto</b>	<b>17 829,0*</b>	<b>10 782,7*</b>
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>5 935,3</b>	<b>2 883,9</b>
Käyttökate, % (EBITDA, %)	33,3 %	26,7 %
<b>Liikevoitto (EBIT)</b>	<b>5 222,9*</b>	<b>2 515,7*</b>
Liikevoitto, % (EBIT, %)	29,3 %	23,3 %
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>4 029,1*</b>	<b>1 981,0*</b>
<b>Nettovelka</b>	<b>5 694,9</b>	<b>3 246,4</b>
<b>Omavaraisuusaste, %</b>	<b>44,2 %</b>	<b>21,0 %</b>
<b>Nettovelkaantumisaste, %</b>	<b>83,0 %</b>	<b>107,8 %</b>
<b>Oman pääoman tuotto, %</b>	<b>58,7 %</b>	<b>65,8 %</b>

\*Merkityt luvut ovat tilintarkastettuja. Muut luvut ovat tilintarkastamattomia.

# Ohjeistus vuodelle 2022

Vuoden 2022 liikevaihdon odotetaan olevan 18–24 miljoonaa euroa ja käyttökäteen 5–8 miljoonaa euroa





# Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

Kasvu	Keskimääräinen vuotuinen liikevaihdon kasvu 25–30 %
Kannattavuus	Keskimääräinen käyttökateprosentti vähintään 20 %
Omavaraisuusaste	Omavaraisuusaste vähintään 40 %
Osinkopolitiikka	Lyhyellä aikavälillä keskitymme kasvun rahoittamiseen ja liiketoimintamme kehittämiseen strategiamme mukaisesti, mutta näemme osingonjaon vaihtoehtona keskipitkällä aikavälillä.

# Strategiamme

## STRATEGISET KULMAKIVET

Laaja tuotevalikoima saatavilla tärkeimmillä markkina-alueilla

Tehokas hankinta ja tuotanto

Kansainvälinen asiakaskunta useilla eri toimialoilla

Kilpailukykyiset osittain patentoidut teknologiat ja innovatiivinen tuotekehitys

## STRATEGISET FOKUSALUEET TUOTERYHMITÄIN

### Ilmanpuhdistimet

Tavoitteenamme on kiihdyttää kasvua oman tuotantokapasiteetin ja myyntiorganisaation avulla sekä keskittyä henkilökohtaiseen ilmanpuhdistukseen

### Hengityssuojaimet ja kirurgiset suunäsuojukset

Aiomme keskittyä erityisesti parempikatteisiin FFP3-hengityssuojaimiin ylläpitääksemme vakaata kassavirtaa ja tukeaksemme vakaata kasvua. Lisäksi tavoitteenamme on aloittaa biopohjaisten hengityssuojaimien ja kirurgisten suunäsuojuksien myynti vuoden 2024 loppuun mennessä.

### Ilmanvaihtohygieniatuotteet

Tavoitteenamme on ilmanvaihtohygieniatuotteiden tuotannon tehostaminen sekä tuotesegmenttiin liittyvien strategisten vaihtoehtojen kartoittaminen

MEGATRENDIT TUKEVAT KASVUAMME

Huoltovarmuuden varmistaminen

Kaupungistuminen ja ilmansaasteet

Lisääntynyt tarve henkilökohtaiselle suojautumiselle

Tiukentuva regulaatio

**~60 M€**  
Tavoiteltu keskimääräinen vuotuinen liikevaihdon kasvu 25–30 %\*

**18 M€**

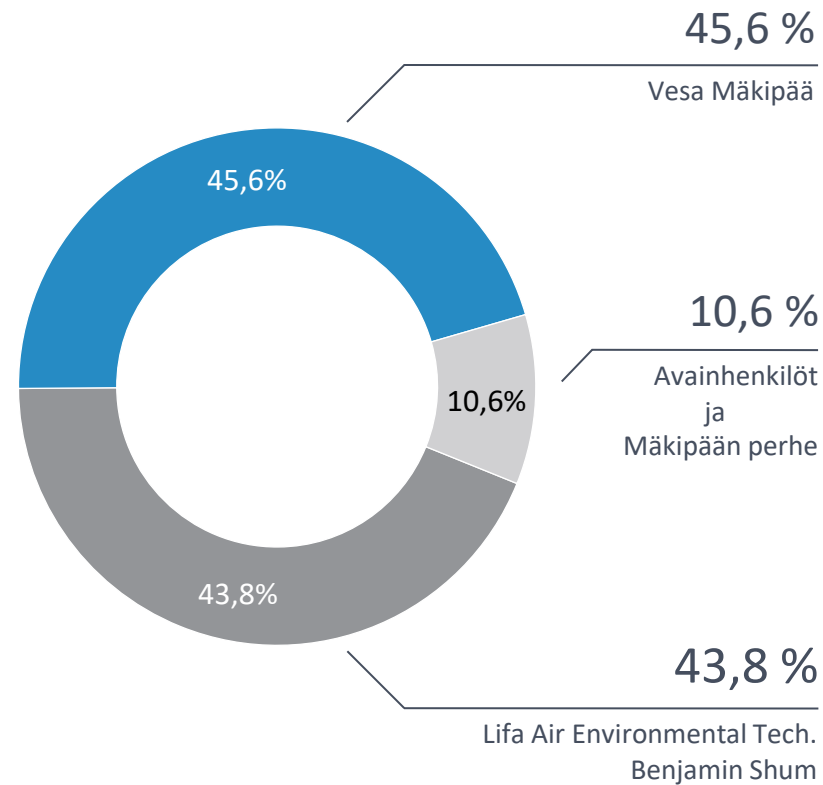
**Liikevaihto 2021**

**Liikevaihtotavoite 2026**

Ilmanpuhdistimet  
~45 %  
Hengityssuojaimet ja kirurgiset suunäsuojukset  
~45 %  
Ilmanvaihtohygieniatuotteet  
~10 %

\* Perustuu keskipitkän aikavälin tavoitteisiin

# Osakkeenomistajat ennen listautumisantia



## Omistaja

Omistaja	Osakemäärä	Omistusosuus
Mäkipää Vesa	3 621 510	45,6 %
Lifa Air Environmental tech. <sup>1</sup>	3 474 900	43,8 %
Haapalainen Kimmo	198 450	2,5 %
Mäkipää Eppu	81 000	1,0 %
Mäkipää Mia	81 000	1,0 %
Mäkipää Janette	81 000	1,0 %
Mäkipää Niko	81 000	1,0 %
Mäkipää Max	81 000	1,0 %
Vainio Tommi	79 380	1,0 %
Tamminen Juha	79 380	1,0 %
Uppa Juha	79 380	1,0 %
<b>Yhteensä</b>	<b>7 938 000</b>	<b>100 %</b>





# Johto

# Johtoryhmä



Vesa Mäkipää

Toimitusjohtaja

- Lifa Airin perustaja
- Yli 30 vuoden kokemus sisäilman pilaantumisen hallinnasta sekä ilmajäljenteisesti leviävien sairauksien ehkäisemisestä
- Mukana lukuisissa yhteistyöprojekteissa huipputieteellisten tutkimuslaitosten sekä muiden tahojen, kuten sairaaloiden ja puolustusvoimien kanssa.



Tommi Vainio

Talousjohtaja

- Lifa Airin talousjohtaja vuodesta 2021
- Ennen siirtymistä Lifa Airiin työskenteli KPMG:llä
- Yli 15 vuoden kokemus taloudellisesta neuvonnasta, mukaan lukien valuaatiot, FDD, transaktioneuvonta, M&A- ja listautumisneuvonta
- KTM, laskentatoimi ja rahoitus, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu



Eppu Mäkipää

Tuotantojohtaja

- Vastaa Suomeen juuri rakennetun hengityssuojain- ja kirurgisten suunäsuojustehtaan johtamisesta
- Työskennellyt aiemmin Lifa Airilla myyntijohtajana sekä erilaisissa myynti- ja projektijohtotehtävissä, pääasiassa Aasiassa
- Lifa Airin palveluksessa vuodesta 2010
- BBA, kansainvälinen markkinointi



Benjamin Shum

Hankintajohtaja

- Lifa Air International Ltd:n (Aasian toiminnot) toimitusjohtaja vuodesta 2012
- Kokemusta useista Fortune 500 -yrityksistä Yhdysvalloissa, Kiinassa ja Intiassa, kuten: Amoco Oil, McDonnell Douglas, Phillip Morris, American Standards, RR Donnelley & Sons
- MBA, Iowa



Juha Tamminen

Myyntijohtaja

- Vastaa myynnistä vuodesta 2020
- Laaja kokemus myynnistä muun muassa: Impantona, ArthroCare Finland, Timoni Oy ja Astra Tech Oy
- MBA, johtaminen ja johtajuus, Proba Business School



Juha Uppa

Markkinointijohtaja

- Vastannut markkinoinnista vuodesta 2020
- Uppa on työskennellyt erilaisissa markkinoinnin ja myynnin tehtävissä mm. PEFC Suomessa, TTS Työtehosseurassa sekä Wulff Group Oy:ssä.
- KTM, Markkinointi ja vähittäiskauppa, Turun kauppakorkeakoulu, Turun yliopisto



Janette Mäkipää

Tuotekehitysjohtaja

- Uusien teknologioiden kehitys
- Aiempi kokemus: tutkimusassistentti Stuttgartin yliopistossa, projekti-insinööri Airmodusissa ja CTO:na 6GCoolissa
- Ilmanlaadun hallinnan, kiinteän jätteen ja jäteveden prosessi-insinöörin diplomi-insinööri, Stuttgartin yliopisto



Kimmo Haapalainen

Johtaja, ilmanvaihtohygienia

- Vastaa ilmanvaihtohygienia, Lifa Airin palveluksessa vuodesta 2002
- Euroopan ilmanvaihtohygieniyhdistyksen puheenjohtaja vuodesta 2015
- Työskennellyt aiemmin: Grey Tactica Oy:n ja Seikkailu Oy:n tapahtumajärjestelyjen projektijohtaja ja tuotepäällikkö
- Ympäristötieteiden maisteri, Helsingin yliopisto

# Hallitus



**Seppo Selkälä**

Hallituksen puheenjohtaja

- Sallan kunnan hallintojohtaja
- Lähes 20 vuoden kokemus Kiinasta eri yrityksistä ja organisaatioista
- DI, Tietojärjestelmätiede



**Risto Meskus**

Hallituksen jäsen

- Tuotantojohtaja, Starship Technologies
- Senior Operations and Supply Chain -johtaja, aiempi työkokemus Nokia ja Microsoft



**Heidi Karlsson**

Hallituksen jäsen

- Talousjohtaja, Sitowise Group Oyj
- Toimi aiemmin Dovre Groupin talousjohtajana ja erilaisissa taloustehtävissä Nokia Siemensillä
- KTM, rahoitus ja investoinnit



**Eppu Mäkipää**

Hallituksen jäsen

- Lifa Airin tuotantojohtaja
- Työskennellyt aiemmin Lifa Airilla myyntijohtajana ja erilaisissa myynti- ja projektinhallintatehtävissä pääasiassa Aasiassa
- Työskennellyt Lifa Airissa vuodesta 2010
- BBA, Kansainvälinen markkinointi



**Sakari Knuutti**

Hallituksen jäsen

- Lakiasiaintohtaja, Optomed Oyj
- Sakari Knuutti on toiminut hallituksen jäsenenä vuodesta 2021.
- Knuutti toimii myös Arvopaperimarkkinayhdistyksen markkinatapalautakunnan jäsenenä.
- Aiemmin hän on toiminut Senior Legal Counselina CGI:lla (2017-2019), laki- ja sijoittajasuhdejohtajana Affecto Oyj:lla (2015–2017) sekä muun muassa konsernitoiminnoista vastaavana johtajana Ruukki Group Oyj:lla (2013-2015).
- Knuutti on oikeustieteiden maisteri Helsingin yliopistosta.



**Juho Siitonen**

Hallituksen jäsen

- YIT Suomi Oyj:n Toimitilat segmentin strategia- ja kehitysjohtajana vuodesta 2021 ja sitä aiemmin YIT Suomi Oyj:n Toimitilat segmentin kehitysjohtajana (2019–2021).
- Ennen YIT Suomi Oyj:hin siirtymistä hän toimi Are Oy:ssä lukuisissa tehtävissä kuten myynti- ja asiakkuusjohtajana (2017–2019) sekä teknologiajohtajana (2016–2017). Lisäksi hän on toiminut Lifa Air Oyj:llä tuotantopäällikkönä sekä kehitys- ja tutkimusjohtajana (2011–2013).
- Diplomi-insinööri (MSc), Aalto-yliopisto





# Suunniteltu First North -listautumisanti

# Suunnitellun listautumisannin tavoitteet ja varojen käyttö

## Suunnitellun listautumisannin tavoitteet

**Hankkia** pääomaa kasvun ja kansainvälistymisen tukemiseksi strategian mukaisesti

**Laajentaa** yhtiön omistus pohjaa ja parantaa osakkeen likviditeettiä

**Lisätä** yhtiön yleistä tunnettuutta asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja sijoittajien keskuudessa

**Mahdollistaa** osakkeiden tehokkaampi käyttö työntekijöiden sitouttamisessa ja mahdollisissa yritysostoissa

## Suunnitellun listautumisannin varojen käyttö

**Vahvistaa** tuotantokapasiteettia sekä myynti- että markkinointikanavia

**Kehittää** ja kaupallistaa uusia teknologioita

**Selkeyttää** konsernirakennetta ostamalla loput 57 % Lifa Air International Ltd:n osakkeista (2,85 miljoonaa euroa)

# First North -listautumisanti lyhyesti

<b>Listautumisannin rakenne</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Osakeanti (ei osakemyyntiä)</li><li>• Yleisö-, instituutio- ja henkilöstöanti</li></ul>
<b>Listautumisannin koko</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alustavasti enintään 3 000 000 eli n. 10,2 M€</li><li>• Kysynnästä riippuen osakeantia voidaan kasvattaa enintään 2 400 000 uudella osakkeella eli n. 8,2 M€ (lisäosake-erä)</li><li>• Yhteensä enintään 5 400 000 osaketta eli n. 18,4 M€</li></ul>
<b>Merkintähinta</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3,40 €/osake (vastaa n. 45 M€ osakekannan markkina-arvoa listautumisen toteuduttua olettaen, että lisäosake-erä käytetään täysimääräisesti)</li></ul>
<b>Luovutusrajoitukset</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yhtiön johtoryhmään kuuluvat osakkeenomistajat (ml. Lifa Air Environmental Tech.) ja henkilöstöantiin osallistuvat (365 päivää)</li><li>• Yhtiö (180 päivää)</li></ul>
<b>Listautumisannin pääjärjestäjä</b>	<b>Aktia</b> Alexander



# Listautumisannin ankkurisijoittajat

Seuraavat institutionaaliset sijoittajat ovat sitoutuneet merkitsemään osakkeita listautumisannissa:

- Tietyt EAB Rahastoyhtiö Oy:n hallinnoimat rahastot ja
- Tietyt Sp-Rahastoyhtiö Oy:n hallinnoimat rahastot

Merkintäsitoumukset ovat ehdollisia sille, että Yhtiö allokoii listautumisannissa tarjottavia osakkeita sitoumuksen antajille yhteensä noin 4,5 miljoonalla eurolla eli noin 44 prosenttia tarjottavista osakkeista olettaen, että lisäosake-erää ei käytetä.

# Merkintä yleisöannissa

## Yleisöannin koko

- Alustavasti enintään 1 200 000 osaketta eli n. 4,1 miljoonaa euroa

## Yleisöannin merkintähinta

- 3,40 euroa osakkeelta

## Yleisöannin merkintämäärä

- 250 - 30 000 osaketta (minimimerkintä 850 €)

## Merkintäaika

- ke 30.3. - pe 8.4.
- Ylikysyntätilanteessa voidaan keskeyttää aikaisintaan ke 6.4. klo 16:30

## Merkintäpaikka



[www.nordnet.fi/fi/lifaair](http://www.nordnet.fi/fi/lifaair)

# Tärkeitä päivämääriä

Ke 30.3.  
klo 9:30

Merkintäaika alkoi

Ke 6.4.  
klo 16:30

Merkintäaika voidaan keskeyttää aikaisintaan

Pe 8.4.  
klo 16:30

Merkintäaika päättyy (ellei keskeytetä tai pidennetä)

Ti 12.4.\*

Listautumisannin lopullinen tulos tiedotetaan

Ti 19.4.\*

Tarjottavien osakkeiden kirjaaminen arvo-osuustileille alkaa

Ke 20.4.\*

Osakkeiden kaupankäynti First Northissa alkaa

\* Päivämäärät ovat arvioita



# Tutustu sijoittajamateriaaleihin ennen sijoituspäätöstä

EU:n kasvuesite, markkinointiesite ja muu materiaali saatavilla sähköisesti verkkosivustoilta:

- [www.sijoittajat.lifa-air.com/listautuminen](http://www.sijoittajat.lifa-air.com/listautuminen)
- [www.nordnet.fi/fi/lifaair](http://www.nordnet.fi/fi/lifaair)
- [www.alexander.fi/lifaair](http://www.alexander.fi/lifaair)

# Lifa Air sijoituskohteena



Kannattava ja  
voimakasta kasvua  
tavoitteleva yhtiö



Kilpailukykyiset  
osittain  
patentoidut  
teknologiat ja  
innovatiivinen  
tuotekehitys



Kansainvälinen  
asiakaskunta  
useilla eri  
toimialoilla



Tehokas hankinta  
ja tuotanto



Megatrendit  
tukevat Lifa Airin  
tuotteiden  
kysyntää



# LIFAair<sup>®</sup>



# Q&A





# Liitteet



# Riskitekijät 1(2)

Mahdollisten sijoittajien tulisi ennen sijoituspäätöksen tekemistä tarkastella seuraavia riskitekijöitä huolellisesti Lifa Air Oyj:n julkaisemasta kasvuesitteestä. Esitettävät riskit on luokiteltu kategorioittain niiden luonteen perusteella.

## Yhtiön toimintaympäristöön ja vallitsevaan makrotaloudelliseen tilanteeseen liittyviä riskejä

- Koronaviruspandemiatilanteen tai muiden yhtiön toimintaympäristöön vaikuttavien tekijöiden muutokset voivat laskea yhtiön tuotteiden kysyntää, ja yhtiön epäonnistuminen kysynnän muutoksiin reagoimisessa voi vaikuttaa haitallisesti yhtiön liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan
- Voimakas kilpailu yhtiön toimintamarkkinoilla voi vaikuttaa haitallisesti yhtiön kannattavuuteen ja sen markkinaosuuteen
- Epävarmuus yhtiön keskeisillä toimintamarkkinoilla, rahoitusmarkkinoilla ja yleisessä taloudellisessa tai geopolitisessä tilanteessa voi vaikuttaa haitallisesti yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan

## Yhtiön liiketoimintaan liittyviä riskejä

- Yhtiön liiketoiminta riippuu osittain tiettyjen merkittävien asiakkaiden kanssa tehdyistä sopimuksista, ja jos yksi tai useampi tällaisista sopimuksista päätettäisiin tai asiakkaiden kysyntä laskisi, yhtiön taloudellinen asema ja liiketoiminnan tulos voisivat heiketä
- Yhtiö ei välttämättä onnistu hinnoittelemaan tuotteitaan oikein, mikä saattaa heikentää yhtiön kannattavuutta
- Julkisten hankintojen tarjouskilpailuihin liittyy hallinnollisia velvoitteita ja muita vaatimuksia, jotka voivat aiheuttaa yhtiölle lisäkustannuksia ja heikentää siten yhtiön kannattavuutta, eikä julkisissa hankintamenetelyissä menestyminen ole varmaa
- Yhtiön tuotantoon tai toimituksiin liittyvät häiriöt sekä työtaturmat tai tuotantotilojen vahingoittuminen, tuhoutuminen tai sulkeminen voivat vaikuttaa haitallisesti yhtiön liiketoimintaan, maineeseen ja liiketoiminnan tulokseen
- Yhtiö altistuu jakelijoiden ja muiden kolmansien osapuolten toiminnasta johtuville riskeille
- Materiaalien ja komponenttien hintojen, saatavuuden ja laadun vaihtelut voivat heikentää yhtiön toimituskykyä ja lisätä kustannuksia

- Yhtiön tuotteiden mahdolliset virheet tai puutteet voivat heikentää yhtiön mainetta ja aiheuttaa yhtiölle taloudellista vahinkoa
- Yhtiön maineen tai brändin vahingoittuminen tai yhtiötä koskevat kielteiset käsitykset saattavat heikentää yhtiön kykyä houkuttaa ja pitää asiakkaita sekä vaikeuttaa työntekijöiden rekrytointia
- Avainhenkilöiden ja ammattitaitoisen henkilöstön menettäminen voi vaikuttaa haitallisesti yhtiön liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan, eikä yhtiö välttämättä onnistu rekrytoimaan ja sitouttamaan henkilöitä, joilla on tarvittava osaaminen

## Yhtiön strategiaan liittyviä riskejä

- Yhtiön suunniteltuun kansainväliseen kasvuun liittyvien riskien toteutuminen voi vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön liiketoimintaan, kasvuun ja taloudelliseen asemaan
- Yhtiön mahdollinen epäonnistuminen tuotekehityksessä tai siinä mahdollisesti tapahtuvat viivästykset voivat vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön liikevaihtoon ja liiketoiminnan kannattavuuteen
- Lifa Airin mahdolliset epäonnistumiset uusien tuotteiden tai teknologioiden kaupallistamisessa voivat

# Riskitekijät 2(2)

vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan

- Yhtiö voi epäonnistua mahdollisten yritysostokohteiden löytämisessä tai mahdollisten yritysostokohteiden integroinnissa, ja yritysostoihin voi liittyä odottamattomia haasteita ja vastuita

## Yhtiön IT-järjestelmiin ja immateriaali-oikeuksiin liittyviä riskejä

- Yhtiö ja sen tytäryhtiöt, ja osakkuusyhtiö ja yhteisyritys eivät välttämättä onnistu immateriaali-oikeuksien rekisteröinnissä, suojaamisessa, ylläpitämisessä ja toimeenpanossa ja hallinnassa, ja yhtiöön ja/tai sen tytäryhtiöihin, osakkuusyhtiöön tai yhteisyritykseen saatetaan kohdistaa immateriaali-oikeuksien loukkauksia, mikä voi aiheuttaa niille merkittäviä lisäkustannuksia ja mainehaittaa
- Yhtiön IT-järjestelmiin vaikuttavat toimintahäiriöt, katkokset, vikatilat tai kyberturvallisuusloukkaukset voivat johtaa merkittäviin häiriöihin yhtiön liiketoiminnassa, ja niillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus yhtiön maineeseen, liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan

## Oikeudenkäynteihin, sääntelyyn ja viranomaismääräyksiin liittyviä riskejä

- Sääntely ja viranomaismääräykset sekä niiden muutokset voivat aiheuttaa haasteita ja esteitä yhtiön

liiketoiminnalle sekä huomattavia lisäkustannuksia

- Oikeudenkäynnit tai muut mahdolliset menettelyt liittyen esimerkiksi yhtiön tarjoamien tuotteiden turvallisuuteen voivat vaikuttaa haitallisesti yhtiön liiketoimintaan tai aiheuttaa odottamattomia kustannuksia
- Yhtiö käsittelee henkilötietoja päivittäisessä liiketoiminnassaan, ja tällaisten tietojen vuotamisella tai sääntelyn vastaisella käsittelyllä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan ja maineeseen, ja siitä voi seurata vahingonkorvausvaatimuksia ja viranomaisten asettamia seuraamusmaksuja ja velvoitteita

## Yhtiön taloudelliseen asemaan ja rahoitukseen liittyviä riskejä

- Yhtiön maksuvalmiuden olennaisella heikentymisellä olisi haitallinen vaikutus yhtiön taloudelliseen asemaan
- Yhtiö ei välttämättä pysty perimään saataviaan oikea-aikaisesti, mikä voi pienentää yhtiön rahavirtoja ja vaikuttaa haitallisesti Yhtiön maksuvalmiuteen ja taloudelliseen asemaan
- Yhtiö ei välttämättä pysty saamaan rahoitusta suotuisin ehdoin, ja tämä voi aiheuttaa haasteita yhtiön liiketoiminnalle ja liiketoiminnan kehitykselle
- Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa yhtiön tulokseen haitallisesti

- Korokojen vaihtelut saattavat nostaa yhtiön rahoituskustannuksia

## Osakkeisiin liittyviä riskejä

- Osakkeen hinta First North -markkinapaikalla ja osakkeen likviditeetti eivät välttämättä kehity odotetulla tavalla
- Yhtiön maksamien osinkojen tai pääomanpalautuksen määrä on epävarma, eikä yhtiö välttämättä maksa osinkoa tai pääomanpalautusta lainkaan
- Yhtiön omistusrakenne on keskittynyt, mikä voi vähentää muiden osakkeenomistajien vaikutusvaltaa, heikentää luottamusta yhtiöön ja vähentää osakkeen likviditeettiä

## Listautumisasiin ja listautumiseen liittyviä riskejä

- Listautumisasiin ja listautumisen toteutumisesta suunnitelmien mukaisesti ei ole varmuutta
- First Northiin listautuneisiin yhtiöihin kohdistuva sääntely on suppeampaa kuin niiden yhtiöiden, joiden osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena säännellyllä markkinalla, mistä johtuen First North -yhtiöön sijoittaminen saattaa sisältää suurempia riskejä kuin sijoittaminen säännellyille markkinoille listattuihin yhtiöihin

Mahdollisten sijoittajien tulisi lukea esite ennen sijoituspäätöksen tekemistä, jotta he ymmärtäisivät täysin arvopapereihin sijoittamista koskevaan päätökseen liittyvät mahdolliset riskit ja edut. Finanssivalvonnan esitettä koskevaa hyväksyntää ei pidä ymmärtää listautumisannissa tarjottavien ja kaupankäynnin kohteeksi First North -markkinapaikalle haettavien arvopapereiden hyväksymiseksi.



**KIITOS!**